



Om spelreklam

Förslag till iksdagsbeslut

Regeringen föreslår att iksdagen antar regeringens förslag om

1. att lägga till § 7 i kapitel 15 Spellagen (2018:1138):

Licenshavare som marknadsför i tv-sändningar, beställ-tv, sökbar text-tv eller ljudradiosändningar som omfattas av radio- och tv-lagen eller på internet får inte använda rörlig bild, färgglada bilder eller ljud som inte består av monoton uppläsning.

Motivering

Vi har i Sverige under lång tid sett att mängden spelreklam, speciellt i media, ökat dramatiskt under ett antal år. Detta ser vi i regeringen som en dålig utveckling då vi vet att spelreklam ökar spelandet, främst för de som har spelproblem. Det säger myndigheter som Folkhälsomyndigheten. Efter att ha sett hur nätspelbolagen reagerat på liberaliseringen av spelmarknaden och hur de ej reglerat sig själva av denna åtgärd vill regeringen göra de regleringar vi ser behövs för att värna det svenska folkets bästa.

Spelberoende är en sjukdom och om det betyder att man måste reglera marknaden lite för att hjälpa de medborgare som behöver hjälp ser regeringen att vinsterna av minskad reklam överstiger förlusterna/kostnaderna.

Regeringen mincoder